

チェック内容		6ヵ月後	1年後	1年半後	2年後	2年半後	3年後
		/	/	/	/	/	/
経営環境分析	①今後の市場の大きさに変化はありませんか						
	②新規事業分野の成長率は予想通り高いですか						
	③産業構造（メーカーの小売業への参入等）の変化はありませんか						
	④業界内の変化（買収・合併・提携等）の動きはありませんか						
	⑤新たな規制緩和の動きはありませんか						
	⑥社会構造に変化はありませんか						
	⑦時代ニーズに変化はありませんか						
	⑧消費者動向に変化はありませんか						
	⑨競争・競合は予想通りで変化はありませんか						
	⑩新規参入は今後も続きそうですか						
	⑪競争力のある商品が新たに投入されましたか						
	⑫競争・競合他社の情報はタイムリーに入手できていますか						
自社分析	①新規事業の目的・狙いを常に意識していますか						
	②新規事業方針の見直しの必要性はありませんか						
	③当新規事業の社内での優先順位に変化はありませんか						
	④既存事業との相乗効果は出ていますか						
	⑤企業のイメージアップになっていますか						
	⑥全体の企業文化は好ましいですか						
	⑦新規事業への経営資源の活用はされていますか						
	⑧自社の経営資源はその市場で優位性がありますか						
	⑨自社の強みは活かされていますか						
	⑩自社の商品は競争力ががありますか						
	⑪既存の販売構造は役に立っていますか						
	⑫経営者のリーダーシップは十分発揮されていますか						
	⑬経営者は新規事業開発後も十分に関与していますか						
	⑭新規事業推進責任者はその担当に適していますか						
	⑮新規事業への社内の協力体制は十分にできていますか						
	⑯新規事業の状況は社内に共有化されていますか						
	⑰収益は計算通りに計上できていますか						
	⑱追加投資の必要性は生じていませんか						
	⑲新規事業開始後の問題はすべて把握されていますか						
	⑳新規事業開始後の問題はすべて解決可能ですか						